



Sponsoren-Angebote für GAP.8
8. Kongress der Gesellschaft für Analytische Philosophie

Kontakt

Programm- und Konferenzleitung Leitung Organisatorische Leitung in Konstanz

Prof. Dr. Wolfgang Spohn
Universität Konstanz
Fachbereich Philosophie
Postfach D 21
78457 Konstanz

Telefon: 0049 (0)7531 – 88 2503
Wolfgang.Spohn@uni-konstanz.de
www.gap8.de

Gabriele Hahn
Universität Konstanz
Fachbereich Philosophie – GAP.8 Büro
Postfach D 21
78457 Konstanz

Telefon: 0049 (0)7531 – 88 3618
Gabriele.Hahn@uni-konstanz.de
www.gap8.de

17.–20. 9. 2012



Veranstalter & Organisation

Veranstalter

GAP e.V. – Gesellschaft für Analytische Philosophie, www.gap-im-netz.de

Programm- und Konferenzleitung: Prof. Dr. Thomas Spitzley, Dr. Miguel Hoeltje

Organisation

Fachbereich Philosophie an der Universität Konstanz

Programm- und Konferenzleitung: Prof. Dr. Wolfgang Spohn

Organisationsleitung: Gabriele Hahn

Zielsetzung & Programm des Kongresses

Der GAP-Kongress findet alle 3 Jahre mit großer internationaler Beteiligung aus dem europäischen und außereuropäischen Ausland statt. Der 8. Kongress findet 17. - 20. 9. 2012 an der Universität Konstanz statt. Er wird das größte philosophische Ereignis in Deutschland im Jahre 2012 sein.

Zielgruppen

Aufgrund der Erfahrungen der letzten Veranstaltungen erwarten wir mindestens 400 Teilnehmerinnen und Teilnehmern. Insbesondere rechnen wir mit Vertretern folgender Zielgruppen:

- Hochschullehrer aus dem Fachgebiet der Philosophie aus D, A, CH
- Wissenschaftler/-innen
- Entscheidungsträger aus Verbänden der Philosophie
- Philosophieverlage
- Studenten, Doktoranden aus dem Fachgebiet
- die interessierte Fachöffentlichkeit aus Konstanz, dem Land Baden-Württemberg und dem Kanton Thurgau

Öffentlichkeitsarbeit

Zur Bekanntgabe des Kongresses wird eine Vielzahl von Medien genutzt. Mit redaktionellen Beiträgen in Fachzeitschriften sowie mit dem Call-for-Papers-Plakat, einem Flyer, dem Mitgliederverteiler werden die Zielgruppen und die beteiligten Institutionen informiert.

Wir nutzen außerdem die Pressestelle der Universität Konstanz und die Lokalmedien in Konstanz für eine gezielte Berichterstattung im Vorfeld und während der Tagung. Darüber hinaus berichten Fachzeitschriften über die Veranstaltung.

Zur Werbung werden folgende Materialien eingesetzt:

- Homepage (www.gap8.de)
- Flyer, Plakat, Artikel in Fachzeitschriften
- Uni'kon-Zeitschrift (interne Zeitschrift der Universität Konstanz)
- E-Mail-Verteiler der Verbände (deutsch und englisch)

Bundesweite Versandaktion an

- Institute für Philosophie
- Universitäten und Hochschulen (inkl. Schweiz und Österreich)
- Mitglieder der Gesellschaft für Analytische Philosophie
- Mitglieder der Deutschen Gesellschaft für Philosophie
- Fachpresse
- Philosophische Sites im Internet (z.B. www.information-philosophie.de)

Sponsorenpakete

Im Folgenden haben wir Ihnen exemplarisch drei verschiedene Sponsorenpakete zusammengestellt. Weitere Einzel-Sponsor-Aktivitäten sind auf der folgenden Seite aufgelistet.

Paket 1: Gold-Sponsor

- Informations- bzw. Verkaufsstand (12 qm) während des Kongresses im Foyer
- Werbebeilage in den Unterlagen der Teilnehmer/-innen
- **Farbige Anzeige** im Kongress-Programmheft (Umschlag erste Innenseite U2 oder Innenrückseite U3 oder Umschlag außen U4, 1 Seite, DIN A4; Redaktionsschluss **09. Juli '12**)
- Möglichkeit zur Ausstattung des Organisations-Teams
 - z.B. T-Shirts mit Ihrem Logo
- Möglichkeit der Bereitstellung von Teilnehmerunterlagen mit Ihrem Logo
 - Lanyards, Kugelschreiber, Notizblöcke
- Bandenwerbung im Audimax
- inklusive Teilnahme am Kongress (3 Personen)

Logo-Präsenz auf/in:

- Programmheft (Redaktionsschluss **09. Juli 2012**) Vorderseite, farbig
- Wegweiser-Plakat
- Banner im Foyer der Veranstaltung
- Mediapräsentation (Powerpoint-Chart vor Hauptvorträgen)
- Kongress-Homepage

Ihre Gegenleistung: 2.500,- € plus 475,- € MwSt. = **2975,- €**

Paket 2: Silber-Sponsor

- Informations- bzw. Verkaufsstand (12 qm) während des Kongresses im Foyer
- Werbebeilage in den Unterlagen der Teilnehmer/-innen
- **s/w-Anzeige** im Kongress-Programmheft Innenteil, 1 Seite, DIN A4; Redaktionsschluss **09. Juli 2012**)
- Möglichkeit der Bereitstellung von Teilnehmerunterlagen mit Ihrem Logo
 - z.B. Lanyards, Kugelschreiber, Notizblöcke
- Bandenwerbung im Audimax
- inklusive Teilnahme am Kongress (2 Personen)

Logo-Präsenz auf/in:

- Programmheft (Redaktionsschluss **09. Juli 2012**) Rückseite farbig
- Wegweiser-Plakat
- Banner im Foyer der Veranstaltung
- Mediapräsentation (Powerpoint-Chart vor Hauptvorträgen)
- Kongress-Homepage

Ihre Gegenleistung: 1.500,- € plus 285,- € MwSt. = **1785,- €**

Paket 3: Exklusiv-Sponsor des Empfangs am Eröffnungsabend (17. 9. 2012)

- Ausgestaltung des Abendempfangs mit Namensnennung bei der Eröffnung mit Preisverleihung
- 3–4 Firmenaufsteller im Rahmen des Abendempfangs inklusive
- Werbebeilage in den Unterlagen der Teilnehmer/-innen
- s/w-Anzeige im Kongress-Programmheft Innenteil, 1 Seite, DIN A4; Redaktionsschluss **09. Juli 2012**)
- Möglichkeit der Bereitstellung von Teilnehmerunterlagen mit Ihrem Logo z.B. Lanyards, Kugelschreiber, Notizblöcke
- inklusive Teilnahme am Kongress (2 Personen)
- Logo-Präsenz auf/in:
- Programmheft (**Redaktionsschluss 09. Juli 2012**) Vorderseite, farbig
- Wegweiser-Plakat, Banner im Foyer der Veranstaltung/Kongresscounter
- Mediapräsentation (Powerpoint-Chart vor Hauptvorträgen), Kongress-Homepage

Ihre Gegenleistung: 2000,- € plus 380,- € MwSt. = **2380,- €**

Einzel-Sponsorenleistungen

- **Informationsstand bzw. Ausstellerstand im zentralen Eingangsbereich**

2,5 x 3 m (7,5 m²) 337,50- € plus 64,13 € MwSt. = **401,63 €**

2,5 x 4 m (10 m²) 450,- € plus 85,50 € MwSt. = **535,50 €**

Stromanschluss, Tische und Stühle werden bereitgestellt.
Andere Standgrößen oder Sonderaktionen auf Anfrage.

- **s/w-Anzeige im Programmheft**

(DIN A4, Auflage mind. 400 Exemplare für Kongressteilnehmer, Redaktionsschluss **09.07.2012**)

1/1 Seite 250,- € plus 19% MwSt. = **297,50 €** Bereitstellung einer druckfertigen Vorlage als pdf.

- **Flyer-Beilage in der Tagungsmappe**

Beilage von einem Flyer (bis zu 2 Blatt – DIN A 4) in den Konferenzunterlagen (Auflage 500 Stück). Logo-Präsenz auf der Homepage gap8.de und während der Tagung auf den Eröffnungscharts der Sessions.

Anlieferung der 500 Flyer bis zum **31. August 2012**.

Ihre Gegenleistung: 250,- € plus 47,50 € MwSt. = **297,50 €**

- **Kongresstaschen auf Anfrage**

Hinweis

Alle Sponsoren sind mit ihrem Logo auf der GAP.8-Homepage, den Plakathinweisen, auf dem Banner am Kongress-Counter/-Foyer sowie auf den Eröffnungscharts vertreten.